

		56			
		56			

**Par** **Impar**



Javier Murillo Ferrer, director general de Adeslas, recibe el premio de Juan Zufiria, director general de Servicios de IBM. / Rafa Martín

**SANIDAD Y SALUD**

## Los servicios médicos cuidan de sus pacientes 'punto.com'

El mundo sanitario ofrece una información eminentemente útil para pacientes y titulares de seguros médicos.

El mundo sanitario también se ha introducido en la sociedad del conocimiento.

Adeslas ha sido la gran triunfadora entre las otras finalistas -Observatorio de Salud y Mujer, C@P Sociedad Española de Salud de Familia

y Comunitaria, Infoaliment, grupo sanitario Capiro-IC, Asisa, Viajar Tranquilo, Clínica Imer, Sociedad Española de Documentación Médica e Isanitas-. Para alcanzar tal condición todos han rayado a gran altura en profundidad de contenidos e información útil, satisfacción de sus usuarios, gestión de la marca y claridad del diseño.

Adeslas ha logrado el galardón por la limpieza de su diseño, que en ningún momento ahoga gracias a la gran presencia del blanco pero manteniendo una importante profundización de sus conte-

nidos. Desde esta página pueden contratarse seguros, concertar citas, pedir orientaciones y ver consejos sobre todo tipo de enfermedades comunes, a la vez que ver todos los tipos de seguros que existen. El resultado es un sitio donde el cliente puede buscar toda la información que busca.

"Proveer a nuestro cliente del mejor servicio posible es nuestro objetivo. Internet es una herramienta en crecimiento puesto que la gente cada vez la utiliza más y confía más en ella", asegura Javier Murillo Ferrer, director general de Adeslas.