

Par **Impar**

Curso Comunicación y Salud: Enfrentarse al Futuro

05/07/2006 11:11:29

La semana pasada, tuvo lugar en la Escuela Nacional de Sanidad de Madrid, el seminario *Comunicación y Salud: Enfrentarse al Futuro*, que contó con el patrocinio de Novartis y la organización de la consultora Berbés Asociados. A falta del habitual Curso ANIS de Especialización en Información de la Salud, suspendido este año, los periodistas presentes tuvieron la oportunidad de asistir a una versión más corta del mismo, pero con un esquema similar y conocer de primera mano las distintas facetas de la Comunicación en el sector, durante los dos días del Curso.

En la inauguración del curso, que tuvo lugar el jueves, 29 de junio, estuvieron presentes sus dos directores, Ángel Gil de Miguel, catedrático de la Facultad de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y Carmen Caffarel, que reiteró su intención de volver a la docencia, una vez acabada su etapa como Directora General de Televisión Española.



El curso se dividió en cuatro mesas redondas en las que participaron como ponentes, periodistas, médicos, representantes de empresas farmacéuticas, de sociedades científicas, catedráticos universitarios, etc. con el fin de ofrecer una visión global de la

realidad de la Comunicación en el ámbito de la Salud.

La primera mesa redonda fue moderada por la Dra. Yolanda Martínez, ex Dircom del Ministerio de Sanidad y Consumo y actual Profesora de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y por Javier Olave, Director del periódico del Grupo Recoletos, Diario Médico.

Asistieron como ponentes, Julio Fernández-Llamazares, Director de Comunicación del Grupo Capiro de Sanidad, Marc de Semir, Director de Comunicación y Relaciones Externas del Hospital Clinic i Provincial de Barcelona y el Dr. Julio Zarco, Presidente de la Sociedad Española de Medicina Rural y Generalista (SEMERGEN).



La segunda mesa redonda tuvo como moderadores a Lucía Cecilia, Redactora de La Gaceta de los Negocios y al Subdirector de Publicación de La Razón, Antonio Pérez Henares, suponemos que por un problema de agenda de José Antonio Vera, cuyo nombre aparecía en el programa. Carlos Martínez, responsable de la sección de salud de elmundo.es, el Dr. Albert Jovell, Presidente del Foro Español de Pacientes y Gemma Revuelta, Subdirectora del centro de Investigación Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, fueron los ponentes.



El segundo día del curso, no tuvo nada que envidiarle al primero y contó en la primera mesa de debate, moderada por Malén Ruíz de Elvira, del suplemento de Ciencia de El País, (aunque faltó Leonor García Álvarez, redactora de los servicios informativos de TVE, inicialmente anunciada en el programa), con ponentes de la talla de Fernando Mugarza, Director de Comunicación de Novartis, el Dr. José María Pino, Presidente de Sanitaria 2000 (editora de Revista Médica) y el Dr. Rafael Máñez, del programa de Investigación en Xenotrasplante.



Sergio Alonso (Jefe de Sociedad de La Razón) y José Luis Villena (Director de Gaceta Médica), que sustituía a Jorge Álvarez, que había sido destituido unos días antes de su cargo de Subdirector de El Global, fueron los moderadores de la segunda mesa de debate del viernes. La mesa redonda contó con la presencia de Agustín Rivero, Director General de Salud Pública, Alimentación y Consumo de la Consejería de Sanidad de la CAM y de nuevo con Ángel Gil de Miguel, catedrático de la Facultad de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, que sustituía a Rosa Ballester, Catedrática de Historia de la Ciencia de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

