



GRUPOS HOSPITALARIOS

El hospital del futuro presenta soluciones a la carta

BUSCAR LA DIFERENCIACIÓN PARA SEGUIR CRECIENDO ES LA CLAVE DE LOS GRUPOS HOSPITALARIOS PRIVADOS. ESTOS CENTROS DESARROLLAN PROGRAMAS EN LOS QUE COMBINAN LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA CON LA MÁXIMA COMODIDAD PARA EL PACIENTE.

MARTA GARIJO

Una atención personalizada, sin esperas y con la tecnología más innovadora. Esto es lo que buscan los pacientes en la sanidad privada. Así, las empresas centran su estrategia –además de en la expansión– en el desarrollo de programas que combinan la atención sanitaria con los servicios más exclusivos. Es el caso de USP Hospitales –con una facturación en 2006 de 230 millones de euros y un total de 33 centros en España– que ofrece entre sus servicios el progra-

ma USP Plus, dirigido a aquellos pacientes que quieren disfrutar de unos cuidados aún más privilegiados. Entre sus ventajas se encuentran servicio de aparcacoches, conexión a Internet en la habitación o recepción personalizada del paciente durante su ingreso. Juan Ramón Arias, director general corporativo del Área de Negocio de USP Hospitales explica que “a través de este programa ofrecemos una serie de prestaciones adicionales y selectas. El primer hospital donde hemos implantado este servicio es en

el USP Institut Univeristari Dexeus. Se ofrece en la séptima planta del centro, que está dotada de trece suites, todas ellas equipadas con los últimos avances tecnológicos”.

Más vale prevenir que curar

La mayor parte de los pacientes que se dirigen a este tipo de sanidad son beneficiarios de un seguro privado. Un negocio, que según datos de la Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (Icea), movió en 2006 casi cinco millones de euros

POR TODA ESPAÑA

La estrategia del grupo Quirón pretende alcanzar en 2012 los 212.000 metros cuadrados de hospitales, tras la última apertura en Barcelona y la próxima construcción de un hospital en Valencia. En la imagen, su hospital de Madrid.

RAPIDEZ Y EFICACIA

"Nuestro objetivo es curar bien y pronto", asegura Juan Abarca, consejero delegado de **Hospitales de Madrid**. "Nos dirigimos a aquellos pacientes que valoran la salud como lo más importante", añade.



en primas, mientras que las prestaciones pagadas ascendieron a 3,5 millones de euros.

Dentro de los usuarios de la sanidad privada, los ejecutivos conforman uno de los colectivos con mayor presencia. Su trabajo y su ritmo de vida hacen que las revisiones periódicas sean los tratamientos más solicitados. De ellas demandan rapidez y eficacia para un estudio personalizado de su estado de salud. Arias comenta que "los chequeos son la forma más adecuada para evaluar el estado de una persona, ya que se trata de un examen integral e individualizado". Y añade, "en tan sólo cuatro horas el paciente puede irse con un estudio completo realizado por varios especialistas que concluye con unas recomendaciones a seguir".

El grupo canario Hospitén -cuya expansión está alcanzando países de Latinoamérica, con un hospital ya abierto en México, y que el año pasado consiguió una facturación de 157 millones de euros- también cuenta con un programa especialmente indicado para ejecutivos, denominado Chequeo Médico Integral. Pedro Luis Cobiella, presidente del grupo comenta que "se trata de una serie de consultas médicas

con diversos especialistas y con pruebas diagnósticas adaptadas en función de la edad, sexo, hábitos de vida y antecedentes. Esta revisión médica resulta de gran interés no sólo para conocer el estado actual de la salud, sino también para prevenir posibles enfermedades".

Los chips más sanitarios

El negocio de la sanidad privada en España goza de buena salud y se encuentra en continuo crecimiento. El sector, según datos del Estudio del Sector Sanitario Privado

Los hospitales privados han creado programas especiales para ejecutivos

2006 de la consultora Áliad, representa algo más de un 2,5% del PIB Español. Una de las claves para seguir esta tendencia es la dotación de estos centros privados con la última tecnología. Estos hospitales apuestan por los últimos avances médicos para diferenciarse de la

competencia luchando por ser líderes en la especialización. Asimismo, no descuidan la gestión hospitalaria mediante la aplicación de los últimos avances en software para hacer más eficiente tanto el sistema de altas y bajas, como el aprovisionamiento o la gestión administrativa.

Además de aplicar las nuevas tecnologías a sus centros, estos grupos abogan por la investigación como la mejor fórmula para desarrollar los tratamientos más punteros y mejorar los ya existentes. En este sentido, María Córdón, consejera del grupo hospitalario Quirón, explica que "la inversión de nuestra compañía en tecnología médica es impresionante. En cifras, sólo en los dos últimos años ha sido superior a cincuenta millones de euros. En el campo de la investigación hacemos algunos pinitos y colaboramos con universidades y laboratorios, sobre todo, a nivel de ensayos clínicos".

Una línea de actuación que también comparte Hospitales de Madrid. Juan Abarca, consejero delegado de la compañía, señala que "la investigación es importantísima porque puede generar terapias vanguardistas para los enfermos..."



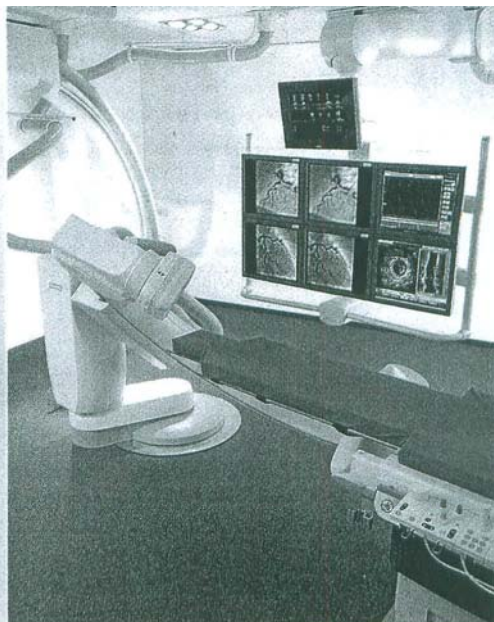
TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA SALUD

Las aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) marca la pauta para impulsar centros hospitalarios más modernos. Las grandes compañías no han dejado pasar la oportunidad creando divisiones de negocio especialmente dedicadas a la medicina.

Este es el caso de Siemens, que en junio de 2006 adquirió la división de diagnóstico de Bayer consiguiendo así expandir su división de medicina molecular. Entre sus productos, un ejemplo

es la familia de sistemas Axiom —en la fotografía—, una técnica desarrollada para diagnósticos vasculares que se caracteriza por su calidad de imagen. Por su parte, Intel también ha desarrollado sistemas tecnológicos en diversas áreas. Es el caso de Interven, un instrumento para mejorar la asistencia a las personas dependientes en sus hogares.

Asimismo, Indra también se suma a esta línea de trabajo con diversos avances en el diagnóstico por imagen digital.



...Las nuevas tecnologías son decisivas para el diagnóstico y tratamiento, por lo que un tanto por ciento muy alto del presupuesto del hospital se destina a tecnología”.

Juan Carlos González, director eje-

Grupo Hospitalario Quirón que aspira a cumplir su plan maestro de expansión, que comenzó en 2001 y finalizará en 2012. Entre los últimos pasos que ha dado la empresa se encuentra la inauguración en

El buen momento del sector hace que las compañías apuesten por la expansión

cutivo de Capiro Sanidad —con 22 centros en España y una facturación que superó los mil millones de euros en 2006— asegura que “promovemos constantemente la innovación, la investigación y la docencia. Nos preocupa la mejora de la calidad en equipamiento tecnológico, humano y asistencial en todos nuestros centros. Para ello, siempre contamos con los mejores profesionales capaces de ofrecer cercanía y que contribuyen al uso racional de la medicina y de los recursos disponibles”.

En continuo crecimiento

El buen momento del negocio hace que entre los proyectos de las compañías se encuentre la apertura de nuevos centros. Es el caso del

2007 de Quirón Barcelona. Entre los próximos proyectos, Cerdón apunta que “a principios de 2008 comenzará la construcción de la nueva Quirón Valencia y esperamos estar ese año construyendo también en el sur de España. Así, en el año 2012 nuestro plan estará concluido con un total superior a 212.000 metros cuadrados”.

Por su parte, el último proyecto de Hospitales de Madrid está siendo la consolidación del Hospital General Médico Quirúrgico Madrid Norte Sanchinarro. Abarca explica que “este centro lleva contiguo a él un área oncológica, denominada Clara Campal, para que en el caso que surjan complicaciones en el tratamiento del cáncer se puedan trasladar al hospital general”.

VARIEDAD DE SERVICIOS

“Cubrimos todas las especialidades médicas y quirúrgicas. Contamos con una amplia cartera de servicios y desarrollamos una labor de investigación e innovación”, explica Juan Carlos González, director ejecutivo de **Capiro Sanidad**.